

第 10 屆區塊鏈愛好者年會

第10屆區塊鏈愛好者年會於9月2日舉行，本會由黃副秘書長代表致詞，指出當前國際金融科技發展呈現3大趨勢：一、虛擬資產與人工智慧將成為主管機關在監理金融市場上的兩大挑戰；二、虛擬市場交易相關國際規範日漸完備，未來將被各國納管為金融特許事業；三、穩定幣與 Real World Assets (RWA) 之發展，將加速傳統金融與虛擬資產的融合。



金融科技創新園區 7 週年交流活動

金融科技創新園區於9月18日舉辦7週年交流活動，邀請進駐業者齊聚一堂，共同慶祝園區成立的重要里程碑。活動吸引超過80位夥伴參與，現場特別安排「金融科技創新力」互動遊戲，除協助業者更深入了解園區資源外，也加深對金融科技知識的認識。透過聚餐與遊戲交流，進駐團隊在輕鬆氛圍中加深彼此互動，進一步凝聚對園區的認同感，並為後續合作奠定基礎。

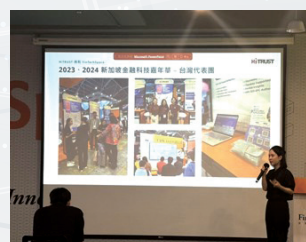
本次活動參與團隊包含星芽社會企業、AIFT、凸版蓋特、阿爾發、禾亞數位科技、艾米茲、光濟、凱特納、安永金融科技、艾鉑金、台灣圖靈鏈、雲想科技、台灣盈士多、信誠金融科技、點點全球、金腦、洽吧智能、雲想科技、摩揪台灣及艾思艾等。園區透過此次活動推廣場域特色與品牌形象，展現金融科技生態圈的多元發展，並持續強化作為產業交流與合作平台的功能。



金融科技創新園區第 14 梯次招募說明會

園區於9月17日舉辦第14梯次進駐招募說明會，介紹輔導資源、招募對象、申請流程及場域環境，並邀請恒竑智聯、凸版蓋特、網威智慧等3家團隊分享，展現園區在協助新創拓展市場與推動產創合作的成果。

本次說明會與 TTA 臺灣科技新創基地合作推廣，共吸引 50 位產業及新創代表透過線上及實體參與。配合園區 2.0 政策，本梯次招募開放金融科技新創、科技業者及資訊服務業者申請，受理至 10 月 13 日止，通過團隊預計於 2026 年 1 月 1 日正式進駐。園區將持續引入多元創新能量，打造跨域合作平台，協助業者拓展金融場景、提升國際能見度，並擴大金融科技生態系。





會員專訪

台灣普惠金融政策的 重要一步

2025年8月14日，金管會發佈「保險業辦理微型保險應注意事項」第4次修正案，正式將「因婚姻關係而成為新住民及其家庭成員」，納入承保範圍，預計可澤惠46萬8千餘名新住民及其配偶、子女，堪稱台灣普惠金融政策的重要一步。

財團法人保險事業發展中心董事長黃泓智指出，金管會自2009年起推展微型保險，旨在為經濟弱勢族群提供低保費（數百元至上千元）、低保額（每人累計最高50萬元、傷害醫療給付3萬元）的保險商品，俗稱「銅板保單」，如1年期意外險、定期壽險及傷害醫療險等，以期彌補勞保、健保等社會保險之不足，協助弱勢族群構築基本的風險防護網。

具長期策略價值

截至2025年8月，根據金管會統計，曾加保微型保險的國人，已有72萬人次，主要為原住民、身心障礙者與中低收入戶，總承保金額逾2146億元，顯示在提升保險滲透率與協助社會穩定等面向，成效皆頗為卓著。

「歷經10餘年的發展，微型保險的保障對象，已逐漸從弱勢族群，推廣至特殊身分，如新住民與其家庭成員。」黃泓智直言，微型保險屬政策性商品，保險公司可收取的保費不多，卻得為此付出高昂行政成本，用以核保、出單、系統建檔、客戶服務、理賠審核等，且法規限制附加費用率上限，實難獲利。

微型保險承保對象擴及新住民與其家庭成員後，保險公司初期得負擔多語行銷、建置新溝通體系的費用，還得承擔新保戶職種過於集中、昔日資訊不足所潛藏的理賠風險等，並得面對因語言隔閡而引發的契約爭議，經營成本可能遠高於首年的保費收入。

「保險公司應用數位金融科技，如導入數位金融科技、開發多語投保平台，當能有效降低行政成本。」黃泓智建議，保險公司可與新住民社群、地方政府合作，採取團體投保模式，實現經濟規模，以緩解行銷壓力，「若論長期策略價值，微型保險可能帶給保險公司的利潤，將高於付出的成本。」

最佳帶路型商品

黃泓智樂觀地說，微型保險可視為保險公司接觸新住民客群的「帶路型商品」，若可建立初步的信任關係，未來便可能拓展健康險、儲蓄險等業務，「保險公司積極參與微型保險，是實踐企業社會責任、提升品牌ESG價值的具體行動，更可吸引重視永續發展的投資者，並獲政府政策支持、廣大公眾肯定。」

為有效開發新住民與其家庭成員客群，黃泓智認為，保險業者應針對其語言、文化特性，與經濟狀況、生活需求，進行合宜的調整，考驗業者的彈性、同理心及創造力，「而降低語言障礙、配合其文化制定行銷策略，更是重中之重。」

「在東南亞國家的文化中，視家庭、社群網絡為非正式的保險。新住民遭遇危難，多向家人、親友、

同鄉求援，而非仰賴不熟悉的大型金融機構。」黃泓智強調，許多新住民最大宗的固定支出為「匯錢回家」，保險公司行銷微型保險，不該訴之「不要依賴家人、親友、同鄉，而要信任保險」，應著重「有了保險，才能確保您每個月可匯錢回家，不因意外而中斷，守護您對家人的承諾。」

台灣新住民多來自中國、東南亞國家。黃泓智表示，兩岸用詞、文化背景不盡相同，針對來自中國的新住民，保險公司在制定行銷文案時，應採用他們熟悉的陳述方式，來自東南亞國家的新住民中文聽說讀寫皆偏弱，對複雜的保單契約條款常感困惑，「開發數位工具、編製圖文並茂的多語言說明書、舉辦新住民社群說明會，並延攬新住民第二代，都是可行且當行的策略。」



財團法人保險事業發展中心董事長 黃泓智

意見領袖是關鍵

「新住民進行決策時，深受親友與社群領袖影響。」黃泓智相信，保險公司開發新住民客群，最有效的策略，當是與其信賴的組織，如台灣新住民關懷協會、各國新住民同鄉會、縣市政府新住民家庭服務中心等，建立長期的夥伴關係，共同推廣保險觀念，或舉辦聯合活動。

除此，保險公司應主動在新住民群聚的地方，如台北車站大廳、桃園清真寺、台中東協廣場等，設立簡單、友善、多語系的服務站，提供其面對面的保險諮詢，若可結合健康檢查、理財講座等活動，更能吸引新住民參與。

「保險業者也可結合社群媒體平台，以新住民母語影片，宣導保險知識、理賠案例與優惠活動。」黃泓智提醒保險公司，無論是實體、網路，最好透過贊助或參與其社群活動，以非銷售導向方式融入金融教育，逐步建立信任，「關鍵在贏得新住民社群意見領袖的認同。」

因若干新住民信仰天主教、伊斯蘭教，宗教場所既是信仰中心，更是其社交、互助網絡的重鎮。保險業者可積極與新住民信徒眾多的各類宗教團體合作，當是接觸新住民族群、並取得其信任的理想途徑。

回歸保險的本質

金管會推動微型保險不遺餘力，持續藉由政策引導、資源挹注，獎勵保險公司提升微型保險滲透率，如優先審查其新保險商品、增加核准改備查獎勵件數、提供保險安定基金費率優惠，並在「微型保險競賽」頒獎典禮，公開表揚績優業者。

「保險公司推出微型保險商品，也可計入企業社會責任與 ESG 計分，間接帶來稅優惠，並獲優質投資者青睞。」黃泓智懇切地說，微型保險可讓保險功能，從傳統商業模式延伸至社會公益，實現政府、保險業者、弱勢族群三贏，其實是回歸保險的本質與初心，「不僅有助於增進新住民權益，更能實踐社會包容性與普惠金融。」



名家訪談

微型保險承保對象納入 新住民與其家庭成員

為

持續推廣微型保險，發揮微型保險填補政府社會保險或社會救助機制不足之功能，金管會已於 2025 年 8 月，發佈修正「保險業辦理微型保險應注意事項」，將微型保險的承保對象，擴及新住民與其家庭成員。

「對新住民與其家庭成員而言，此舉自是善政。」中正大學勞工關係學系教授（高齡勞動暨社會福祉中心副主任）馬財專提醒，大多數新住民來自東南亞國家，教育程度不高，在台灣泰半為中下階層，對社會保險已然認識不足，遑論商業保險，「縱使微型保險保費低廉，政府與保險業者仍得廣為宣傳其益處，才能吸引新住民與其家庭成員加保。」

新住民是職災高危險群

金管會將新住民與其家庭成員，納入微型保險的承保對象，馬財專認為，旨在打造更堅韌的社會安全網絡，藉以降低病痛、職災、意外事故對弱勢族群的衝擊，「一般商業保險保費較高，令諸多新住民與其家庭成員望之卻步，但他們幾乎都可負擔微型保險的保費。」

只是，新住民非典型就業比例甚高，經常遭遇不願為他們投保勞保的雇主。此外，他們保險意識相對薄弱，且多為確保工作，不敢爭取自己應有的勞動權益，「在職場中甚至有些新住民為了多賺錢，寧可當薪酬較高的無保勞工。因此，他們連勞保都抗拒，想說服讓其觀念轉換加入保微型保險，難度頗高。」

「整體而言，新住民的勞參率相當高，諸多國人

不願從事的辛苦、骯髒、危險職種，在職場都由他們與移工承擔。」馬財專感嘆地說，其實多數新住民在其成長過程中，缺乏保險在生命存續及輔助之保障，因此很難理解花了錢，換來的不是物品、服務，而是未來的保障。因此，「當新住民遭遇困難，普遍倚賴人際網絡的力量，而非保險。」

令人不捨的是，根據馬財專長年的觀察，若干新住民際遇不佳，是家庭的經濟支柱，甚至是全家唯一的經濟來源，財務相當拮据，縱使花 100 元，也得斤斤計較，突然增加一筆上千元的支出，就會捉襟見肘，「然而，正因為他們的財務結構相對危脆，禁不起病痛、職災、意外事故等挑戰，實則更需要保險的保障。」

真實理賠案勝千言萬語

然而，僅在 10 餘年前的台灣，國人一如現在的新住民，熱衷賺錢、存錢，且寧願將錢花在吃喝玩樂與嗜好上，總心存僥倖，以為自己終生與病痛、職災、意外事故無緣，或過一天算一天，相信遭遇難關或不幸時，親友必將伸出援手，或自己終將想出辦法，「船到橋頭自然直」。

馬財專指出，如今保險意識已深入國人肌理，平均每位國人都有數張保單，有些人還為稚齡兒女建構完備的保險網。從風險控管的角度，「新住民多從事職災危險性較高的職種，更需要保險為後盾」，微型保險當是經濟較弱勢的新住民與其家庭成員，接受度最高的保險商品。

保險商品的基礎是信任，但要取得新住民與其家

庭成員的信任，實非易事。馬財專建議，保險業者在行銷微型保險商品時，應強調微型保險的保費不是朗費自我資源，且若干微型保險商品保費僅數杯珍珠奶茶，不會排擠其他生活開銷，當他們遭遇事故時，微型保險的理賠金可暫時支撐其家計，不必求助於他人。

「只要微型保險商品理賠成功的案例持續湧現，效應就會不斷擴散。」馬財專直言，與賺錢、省錢、優惠或增進福祉的訊息，在新住民社群中，傳播速度驚人，「當他們從親友的真實遭遇中，確定微型保險確實能幫助他們度過危機，並濟勞保之不足，他們投保微型保險的意願便將大增。」

應先說服新住民第二代

相對於勞保、微型保險，新住民較不抗拒健保。馬財專分析，關鍵便在於，常人總會偶而感冒、生病，自費就診與持健保卡就診，費用差距甚遠，故新住民願意將健保費列為固定支出，「若新住民認知到保險的重要性，可能微型保險是衡諸多元保障建置的重要選項。」

然而，語言、文字的隔閡，是新住民與其家庭成員投保微型保險的一大關卡。馬財專建議，保險公司應聘僱熟稔越南、印尼語言與文字的業務。在接觸推展上，新住民第二代尤佳，以利取得新住民與其家庭成員的信任，微型保險的文案、影片，也應有多語言的版本，方便新住民與其家庭成員直接閱讀，不必再透過翻譯或任何轉譯之繁瑣程序。

「其實，保險公司業務推廣微型保險，應先嘗試說服新住民家庭中的第二代。」馬財專解釋，新住民第二代多在台灣出生、長大、受教育，教育程度、金融及保險知識皆高於上一代，較能接受透過保險規避風險等現代金融商品的出現，「再由他們說服長輩，調整日常生活支出比例，擲節出微型保險的保費，自當事半功倍。」

若干新住民即使財務不甚寬裕，雖抗拒保險，對特定消費卻毫不手軟，如更換手機、喝手搖飲等。馬財專直言，若經第二代剖析利弊得失，新住民便



中正大學勞工關係學系教授 馬財專

可能較能接受如，少喝幾杯手搖飲、晚 1 到 2 個月換新手機的概念，對家庭生活品質影響其實微乎其微，卻可換取對全家更實質的保障。

「若能讓新住民與其家庭成員接受微型保險，假以時日，待其財務較為寬裕後，便可能轉買其他保險商品。」馬財專呼籲，保險公司應重視數十萬新住民與其家庭成員的潛力，畢竟台灣保險市場早已過度飽和，其他族群已難繼續深耕，「初期，為推廣微型保險，得投入可觀的人力、物力、資源，可能獲利微薄，甚至難以獲利，但卻是贏得新住民與其家庭成員信任的重要基石。」

邁向財務安全的第一步

「金管會此舉，創造出更多建構新住民經濟防護體系的重要思考及推展方向。」馬財專期待，政府應長期提供優惠，獎勵願推出微型保險商品的保險公司，使其願意持之以恆，嘉惠更多新住民與其家庭成員，助其踏出邁向財務經濟安全的第一步，也是一大步。

2025 台北金融科技論壇

全球創新，驅動金融未來

2025 台北金融科技論壇匯聚全球產官學界菁英，深入探討虛擬資產、人工智慧、科技防詐等關鍵議題，展示創新成果，推動金融產業升級與國際連結。

活動日期：2025/10/22（三）至 10/23（四）

活動地點：台灣金融研訓院

指導單位：金管會

主辦單位：金融總會、台灣金融研訓院

論壇與活動亮點

FinTech Taipei 開幕式 國際金融科技論壇

(10/22)

- 邀請全球金融科技專家、國內外政府單位代表，深度剖析虛擬資產、AI 應用與科技防詐的最新發展。
- 頒發數位沙盒競賽獎項，表揚創新解決方案，助力金融數位轉型。

FinTech Talks 金融科技演講會

(10/23)

- 金融科技產業聯盟、國際獨角獸企業與科技巨擘齊聚一堂，分享數位支付、區塊鏈等前瞻應用，聚焦服務創新與實務案例。

FinTechSpace 新創展示與媒合

(10/22-23)

- 現場 Demo 展示 AI、防詐等突破性技術，匯集創新動能。
- 邀請國際加速器代表分享歐美與亞太市場最新脈動、趨勢觀點。
- 金融科技產業聯盟發表自主實證成果，深化新創與產業鏈的連結。

FinTech Party of Taiwan 交流之夜

(10/22)

- 輕鬆有趣的交流饗宴，連結新創、創投與金融機構，促進多元互動契機。

掌握全球金融科技脈動，開拓創新無限可能

誠摯邀請您參與 2025 台北金融科技論壇

共創金融創新與交流的新篇章！

更多詳情請見 FinTechSpace 官網



教育公益 基金專區

金管會為
鼓勵金融業
善盡社會責
任，協助弱勢家庭青年學
子順利完成學業，及提供
金融教育課程，以落實產
學合作效果，特委請本會
發起籌設金融服務業教育
公益基金，俾發揮共同回
饋社會之綜效。

金融服務業教育 公益基金執行情形

- 1 教育公益基金：**114 學年度金融服務業教育獎助學金已開跑，目前陸續接收各大專院校所彙整的報名資料，預定 12 月份可發放上半學年度的獎助學金，再次感謝金融業各公會、金融周邊單位及金融機構持續的支持與捐款，促進本會教育獎助學金及金融教育課程宣導工作。
- 2 金融教育課程：**本會推廣金融知識，為協助高中職學生建立正確金錢觀與理財觀念，與全台多所學校合作，規劃個人財務管理、防範詐騙及數位金融等課程。課程結合生活經驗與互動式教學，提升學生對金融議題的興趣與警覺，進而培養面對未來求學與職涯的理財能力，透過深入校園的金融教育，落實金融素養向下扎根。



114 年金融建言白皮書辦理情形

本會就 114 年金融建言白皮書已於 8 月 29 日召開期末報告審查會議，由本會董理事長主持，邀請各金融公會及金融周邊機構等白皮書協辦單位指派審查委員，並請金管會、財政部、中央銀行指派代表列席指導，就報告內容進行審查，提出建議及修正意見予研究團隊參考。嗣後本會以研究團隊提交之白皮書結案報告，提請 10 月 1 日召開之第 7 屆第 9 次理監事聯席會討論，通過後於 10 月下旬正式對外發布白皮書。

本會近期會員代表異動情形

時間	會員代表所屬單位名稱	新任代表	職稱	原任代表所屬單位名稱	原任代表	職稱	備註
2025/8	中華民國產物保險商業同業公會	謝仕都	秘書長	中華民國產物保險商業同業公會	沙克興	秘書長	
2025/9	臺灣集中保管結算所股份有限公司	黃素素	副總經理	臺灣集中保管結算所股份有限公司	陳光輝	副總經理	
2025/9	元大證券股份有限公司	王義明	副董事長	元大證券股份有限公司	林添富	董事長	
2025/9	中華郵政股份有限公司	呂文偉	處長	中華郵政股份有限公司	陳佳莉	副總經理	
2025/9	臺灣中小企業銀行股份有限公司	曾國樑	副總經理	臺灣中小企業銀行股份有限公司	陳紹晃	副總經理	
2025/9	宏遠證券股份有限公司	林禎民	總經理	京城證券股份有限公司	李榮記	董事會顧問	
2025/9	台北市租賃商業同業公會	陳鳳龍	理事長	台北市租賃商業同業公會	李源鐘	理事長	

活動預告

獎助學金頒獎典禮

為彰顯台灣金融業界熱心公益關心弱勢學子活動，本會訂於今年 12 月 16 日假政大公企中心 2 樓國際廳舉行 114 年金融服務業教育公益基金教育獎助學金頒獎典禮，彰顯金融服務業積極參與社會公益及善盡社會責任的貢獻。本會將邀請各金融業捐贈單位代表、受獎學校代表及受獎學生代表等出席頒獎典禮，共襄盛舉。

愛心公益嘉年華（嘉義場）

本會今年金融服務愛心公益嘉年華活動將與嘉義縣政府共同舉辦，訂於 114 年 11 月 8 日（星期六）上午 10 時至下午 3 時於嘉義縣政府前廣場舉辦。主舞台區將包含金融業捐款、發票捐贈、社福、青年及民間等團體進行表演及抽獎活動。金融服務區以園遊會方式進行，由各金融機構及周邊單位設攤，提供贈品與民眾互動，進行金融教育推廣活動；嘉義縣政府另規劃愛心公益區，包含社福團體販售商品及在地農產品等攤位，歡迎闔家蒞臨。

2025 金融服務愛心公益嘉年華嘉義場

永續金融 一起來嘉

2025 11.8 週六 10:00-15:00
嘉義縣太保市祥和一路東段
(太保一路與朴子三路間; 嘉義縣政府前)

活動專區
金融服務專區-開關贈品大方送
愛心公益專區-社福團體及農特產品等公益攤位

金融教育知識闖關
贈送愛心禮(數量有限, 兌完為止)

闖關集章參加摸彩抽大獎
摸彩114年9-10月或11-12月實收存款金額5元(含)以上之發票15張(本發票或當獎發票), 即可兌換圖章1張, 每人每次最多兌換2張, 數量有限, 兌完為止。集章之發票將全數捐贈公益慈善團體。

特獎: 70吋液晶電視
頭獎: 腳踏車
二獎: 現金500元
三獎: 現金200元
四獎: 現金100元
五獎: 現金50元
六獎: 現金20元
七獎: 現金10元
八獎: 現金5元
九獎: 現金2元
十獎: 現金1元

特獎、頭獎、二獎及三獎等, 每人僅限領取一次 (以先抽中的為主), 不得重複得獎, 且每名三次未中即以累積抽獎, 獎額重新抽獎, 其他獎項不在此限。

主辦單位: 金融監督管理委員會
協辦單位: 嘉義縣政府、嘉義縣金融服務中心、嘉義縣各金融機構
協辦單位: 各金融同業公會及周邊機構