

活動報導

金融服務愛心公益嘉年華(桃園場)

由金管會指導，本會與桃園市政府聯合主辦之 2018 年金融服務愛心公益嘉年華(桃園場)，於 10 月 13 日(周六)上午 10 時至下午 3 時在桃園藝文廣場盛大登場。本次活動主題以金融知識宣導及慈善公益等為主，建立民眾對金融知識的正確觀念及對偏鄉與社會弱勢族群的關懷。活動當日由金管會主委顧立雄、金融總會理事長許瑋瑤、桃園市副市長游建華及各金融公會理事長與金融機構董事長或代表等出席開幕式及捐贈儀式，由 15 個金融機構及周邊單位聯合捐贈新台幣貳佰萬元給桃園市社會救助金專戶及社團法人桃園市安欣關懷協會等 13 個單位，並將園遊券兌換的發票捐贈給桃園市社福單位。



活動現場攤位內容十分豐富，主要分為金融教育專區、愛心公益專區，以及美食小吃等 3 區，總計 127 個攤位，另在愛心公益專區及美食小吃區提供「台灣 Pay」QR Code 支付服務，增加民眾付款選項。

本次活動熱鬧滾滾，獎項豐富超值，吸引大批民眾前往會場參與金融闖關活動，兌換大會紀念品，舞台區 yoyo 台 kiwi 姐姐活力帶動跳及魔術表演，並吸引滿場民眾同樂，讓市民渡過一個愉快充實的週末。

與英國在台協會簽署金融科技合作備忘錄

英國在台辦事處於 9 月 25 日與本會共同舉辦午宴，與金融業進行交流，雙方並簽署金融科技合作備忘錄，由本會許瑋瑤理事長及該辦事處唐凱琳代表共同簽署，並由金管會顧主委及英國國際貿易部貿易政策部部長 Mr. George Hollingbery 見證儀式。Hollingbery 部長亦於會中介紹英國金融服務業發展優勢並分享英國脫歐對於金融產業帶來的機會與挑戰。



金融業防制洗錢與打擊資恐法遵論壇

為強化金融業對我國洗錢與資恐風險之認知，本會奉金管會指示，舉辦本論壇，邀請內政部警政署刑事警察局及財政部關務署代表，就詐欺、網路金融犯罪、貨物進口涉及洗錢等國家風險評估報告高威脅犯罪手法與態樣，分享其案例與看法，以供業界參考。當日金管會銀行局王立群副局長出席致詞，並與刑事警察局偵九大隊陳話昌隊長等專題演講貴賓進行交流座談。政府官員以及各金融機構之法遵相關主管與從業人員、執業會計師等報名踴躍，當日計有 361 人出席本論壇。

金融科技校園座談—國立政治大學場

金融總會與經濟日報、政大金融科技國際產學聯盟於 10 月 3 日共同舉辦「金融科技」校園座談，金管會主委顧立雄以「金融科技發展與政策趨勢」為題發表演講，接續由金融總會秘書長吳當傑簡報「金融總會推動金融科技具體作法與成果」，最後由金管會顧主委、金融總會吳秘書長、政大副校長王儷玲、台灣金融科技協會理事長王可言等共同與談，探討金融科技發展，與政大學子互動熱烈。





會員專訪

網路投保的出現，讓壽險公司有一個管道，可以直接引導民眾去面對他需要面對的未來，創造客戶對保險的真正需求。

— 陳俊伴

富邦人壽總經理 陳俊伴

網路投保 喚醒隱性客戶潛在需求

富邦人壽自從二〇一四年九月開始招募網路投保會員，十二月開辦網路投保旅平險，開始計畫性的深耕網投市場；二〇一七年十一月率先推出網路投保年金險可刷卡一百萬保費，加上搭到 LINE Pay 卡風潮，立刻創下亮眼的銷售成績，目前在網路投保市場稱霸領先群地位。

網路投保吸引新的保險人口

對此，富邦人壽總經理陳俊伴表示，網路投保在台灣才剛起步，對比整體壽險業，銷售額仍是非常小，不過，看好網投將是新興、極具潛能的通路，公司近一、兩年全力投入資源發展。根據富邦人壽內部統計，在目前網投客戶中，全新客戶（指過去非富邦人壽保戶）占了六四%，顯示網路投保正以另一種方式吸引線下業務通路經營不到的族群，把保險的餅做大，兩者相輔相成。

陳俊伴進一步解釋，從台灣民眾「保險滲透率」、「保單密度」均創下歷史新高來看，表面上大家好像買了很多保險，但如果仔細分析購買的保單內容，未能真正回應需求，因應社會環境、生活型態的變遷，民眾應該更重視退休與長照規劃，及早準備，握有實質保險，才能防範未來風險。

會造成這樣的現象，原因可能來自客戶不了解自己的需求，容易人云亦云，或是僅以現在市場流行的方向作為投保的主要考量，較少真正檢視自己保障需

求的缺口。但網路投保的出現，讓壽險公司有一個管道，可以直接引導民眾去面對現在或未來的保障缺口，創造客戶對保險的真正需求。

先創造互動，再銷售商品

但不見得民眾都會上網買保險，因此陳俊伴常提醒同仁：「在網路上賣保險，跟客戶互動才是最重要的！」他笑說，過去保險業給人較強勢的既定印象，不過隨著網路發展，民眾可以自己利用網路購買保險，提供不一樣的選擇管道，對壽險業者來說，也能藉此與民眾溝通深度議題，進一步創造和客戶最大的互動。

「如果純粹在網路上賣保險，消費者會覺得無感，保險本身對客戶來說是屬於低頻的商品，所以必須創造對於客戶而言是高關心度的內容、有用的資訊，甚至是更多趣味的內容，主動創造與消費者之間的互動，當客戶與保險公司的互動越多，對保險公司來說不僅創造了品牌知名度，更重要的是，讓客戶會更關注於自己對未來的需求，進而客戶的行為就會被你綁住。」陳俊伴指出，在不同的行銷思維下，富邦人壽發展出不同以往的網路投保經營策略。

① 先吸睛再導流，創造網投平台人潮流量。

一般電商最重要的是流量，有流量才能將人潮轉換為實質購買，但是創造流

量對於各家保險公司都是一項具挑戰的課題。富邦人壽一直以來都著重於社群發展，社群上所傳遞的訊息往往是最直接而真實，運用社群集眾、創造高互動，進而有效提高客戶黏著度，當有高互動、高黏性的客戶，才能穩定創造網投平台的流量。例如利用 FB 上的貼文、懶人包、影音，吸引粉絲眼球，建立富邦人壽數位品牌形象；此外，網路活動亦不是單純的靜態活動，而是結合客戶所熟悉的場景，推出一系列有趣且生活化的互動遊戲如拉霸、扭蛋、夜市百味手遊，甚至串連線上線下活動，激發消費者參與興趣，最後才是考量將流量導流至網投平台。目前富邦人壽的 FB 粉絲專頁互動率高於同業平均。

② 建立各類場景，讓保險更有溫度。

「網路是一種生活，保險則是一種生活態度的展現以及未來生活藍圖的規劃，沒有生活很難把保險擴展出去。」有時候我們往往太專注於眼前，而忽略了未來的各項風險，透過內容行銷、故事行銷和消費者溝通，讓消費者對於自身的需求更加瞭解，也讓保險更有溫度；透過自媒體的「情境行銷」，將消費者融入使用場景，當場景對了，消費者的感受會更深刻，這時候就有機會可提高銷售轉換。

③ 利用數位軌跡，啟發客戶需求。

大數據時代下，所有經營網路的電商公司都深知數據對於未來發展的重要性。對於保險公司而言，善用數位新興科技，得到消費者的數位軌跡，了解他喜歡什麼樣的貼文、影音、對於何種議題更加關注，甚至於如何更有效率可以接觸到潛在消費者與其溝通，都是富邦人壽所關注的指標。我們期望可以運用大數據的分析，更瞭解消費者，在他還沒有想要買保險之前，我們已經可以比消費者更瞭解他的需求，透過多元行銷規劃，喚醒客戶的潛在需求。

④ 善用金融工具新風潮，創造疊加效應。

隨著行動支付發展，網路投保也必須跟上各式各樣的支付風潮，加上各家信用卡刷卡回饋，如果能掌握到好的時間點，順勢推播行銷，在消費者之間創造話題並發酵，就能創造出疊加效應。

⑤ 優化使用者體驗，讓投保更簡便。

富邦人壽是首家取得「網路投保簡易登入功能」



發明專利權的業者，網投會員每次回站投保時，僅需輸入身分證號碼，系統會提供一次性的認證碼到會員手機及信箱，既免去記憶帳號密碼的煩惱，同時也減少帳號密碼被盜用的風險，此外，未來還將結合語音辨識，「用說的也能買保險」，讓投保更簡便。

陳俊伴表示，不可諱言，目前網投市場行銷策略還是以信用卡回饋金、抽獎活動、商品規格競爭（年金宣告利率）為主，吸引到的客戶多屬於擅長比價的「顯性客戶」，但可能別的公司有更好康的促銷，很快就會跑掉；且保險業在銷售上原本就受到較多管制，因此，長期目標還是希望能擺脫價格戰，透過受眾對富邦人壽數位品牌的好感度，吸引到「隱性客戶」。「『隱性客戶』的培養很花錢、很燒腦，但一旦他跟你互動成習慣，不會那麼容易跑掉。」陳俊伴充滿信心的說。



名家觀點

中美貿易戰產生的效應，
不可避免將會對2019年全球經濟和金融市場產生三大衝擊：
經濟成長率下降、貿易成長率下降、金融風險上升。

——黃蔭基

永豐金控首席經濟學家 黃蔭基

中美貿易戰三大效應 對2019全球經濟金融三大衝擊

中美貿易戰迄今打了兩輪，從第一輪雙方各提出500億美元進口商品課稅，到第二輪美國再提出2,000億美元、中國再提出600億美元，已經演變成兩方僵持、互不相讓的局面。永豐金控首席經濟學家黃蔭基表示，雖然目前看起來中國受傷較重，但仍沒有要向美國妥協的跡象，而川普對中國的政策在副總統彭斯的談話後預料也會更加鷹派，中美貿易戰未來往惡化方向發展的可能性比較大。

貿易戰的民粹效應、蝴蝶效應、長期效應

黃蔭基認為，從宏觀的角度來看，這場中美貿易戰將帶來三個效應。第一個效應是「民粹效應」，這股從英國脫歐公投、川普當選，到荷蘭、德國、奧地利、義大利、匈牙利、瑞典等國右派勢力崛起的趨勢，估計2019年仍會持續。第二個效應是「蝴蝶效應」，全球的霸權之爭，打的不只是貿易戰，還可能將戰場擴散到經濟戰、石油戰、貨幣戰、軍事戰、外交戰。第三個效應是「長期效應」，意指貿易戰爭不會只打1、2年，而是拉長到5年、10年。

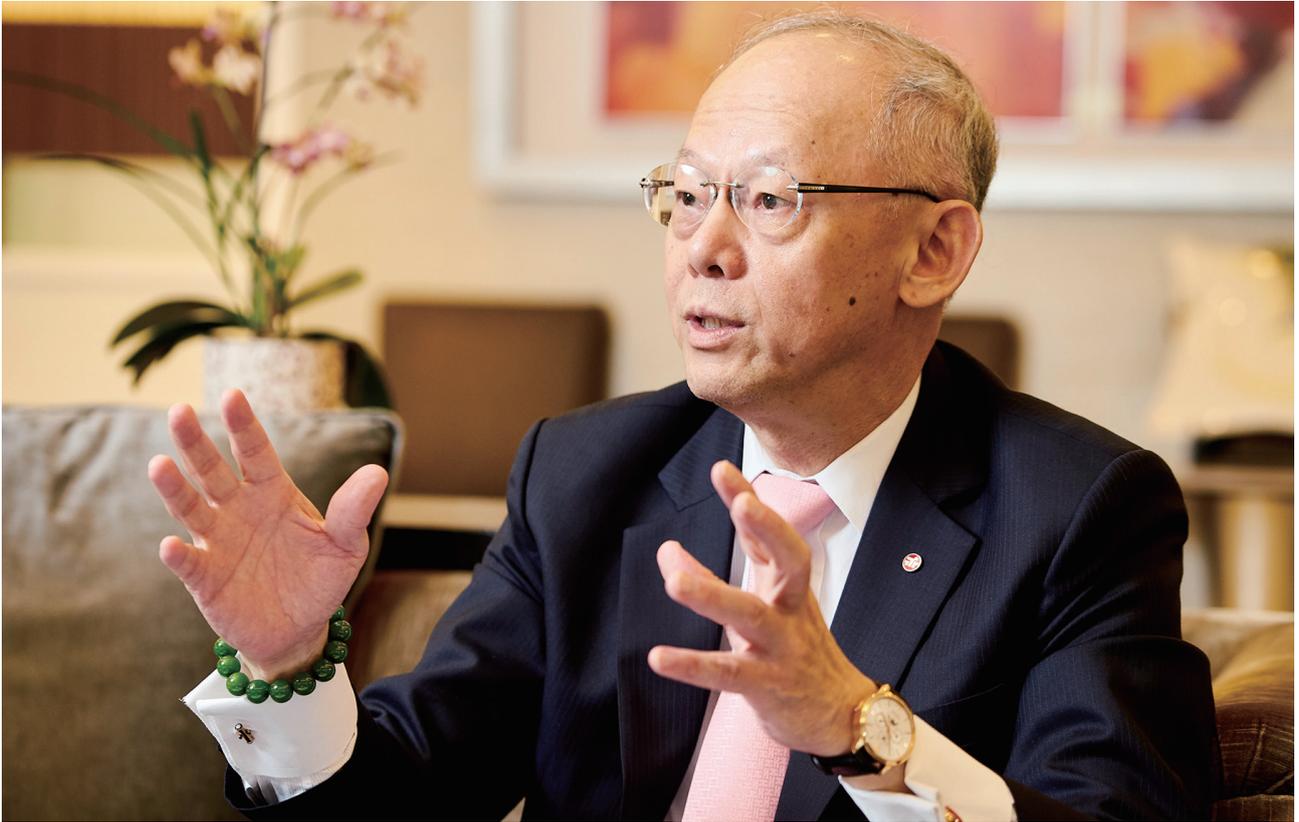
在這些效應交互影響下，不可避免會對2019年全球經濟和金融市場產生三大衝擊：經濟成長率下降、貿易成長率下降、金融風險上升。根據預估

(Bloomberg consensus, 2018年10月)，美國2018年、2019年、2020年經濟成長率將分別為2.9%、2.5%、2.0%，歐元區為2.1%、1.8%、1.6%，中國為6.6%、6.3%、6.1%，台灣為2.65%、2.44%、2.0%。IMF最新預估全球貿易量成長率將從2017年5.2%，降到2018年4.2%，2019年4.0%。「很明顯的，2019年景氣會比2018年低，2020年又再比2019年低。」黃蔭基說。

而大家特別關心的中國經濟前景，人民幣、美元、新台幣2019年的發展趨勢，以及央行會不會升息，黃蔭基也作出以下分析。

一、中國將全力「保六」。自貿易戰開打以來，由於中國各項經濟數據呈現向下，使得投資信心脆弱，造成陸股大跌，引發各界對中國因應貿易戰速度不及的疑慮；但可以看見的是，中國在勢必要「保六」（經濟成長率6%）的前提下，已開始做出內部調整，像是更積極的財政政策、鼓勵地方發債、實施企業和個人減稅；對受貿易戰影響的出口產業，多次提出出口退稅政策；對服務業擴大開放；轉向其他國家取得高科技技術等。因此，即使貿易戰戰火繼續燒下去，2019年中國經濟硬著陸的可能性也很低。

二、人民幣走向穩定貨幣。隨著貿易戰白熱化，以及美元走強，造成人民幣



從 4 月開始一路貶值。但黃蔭基強調，中國既然要走「一帶一路」路線，人民幣就不應該是「升值貨幣」，也不應該是「貶值貨幣」，而是「穩定的貨幣」。此外，人民幣匯率制度是參考台灣建立，浮動區間和新台幣很像，短期美元兌人民幣雖可能貶破 7 元關卡，來到 7.04 ~ 7.05 元，但長期將維持在 6 ~ 7 元區間。

三、美元明年下半年面臨下行壓力。美元在 Fed 持續升息的步調下會有一定支撐，2019 年上半年可能還會受到英國脫歐、義大利預算案、美中貿易戰擴大等事件影響，造成國際資金避險需求攀高，美元將持續受到市場青睞。但進入 5、6 月，隨著避險情緒可能消退，美國以外經濟體開始復甦，且準備升息的情況下，美元可能會面臨下行壓力，從強勢回檔修正。

四、央行缺少升息條件、新台幣趨勢不變。央行升息取決於景氣和通膨，在 2019 年全球景氣都受影響下，台灣當然無法獨善其身，而明年通膨預估也將比今年低，因此升息條件沒辦法滿足。在經濟基本面往下、升息不易、台美利差擴大下，新台幣 2019 上半年仍將維持貶勢。

金融市場尚未有信用風險和流動性風險

此外，黃蔭基指出，在市場變化加劇趨勢下，大家開始關心會不會有金融危機？從泰德利差來看，目前仍位於 20 點左右低檔，顯示美元流動性仍充裕，即使基本面往下，金融市場尚未有信用風險和流動性風險。

該如何看待中美貿易戰的未來？黃蔭基從歷史角度分析，美國面對另一個霸權崛起，一貫手法就是「把對方打趴」，從日本崛起時簽訂「廣場協議」，造成日本失落十年、歐元經濟體崛起時挑起歐債危機，造成歐洲國家分化，到今日以貿易戰打中國，想方設法阻撓其達成製造 2025 的目標。雖然明知打貿易戰會造成兩敗俱傷，但美國目的就是要消滅另一個霸權，「即使我受傷，也要把對方消滅」的心態，所以這個長期效應更值得注意。

因此，現在的世界，經濟已不再純粹是經濟，而是政治介入經濟，造成預測難度升高，川普或習近平一句發言，就足以影響全球經濟。跟市場相關的投資人必須如履薄冰，賺錢過程會變得更艱辛。



FinTech 動態

* 金管會核准首宗金融科技創新實驗申請案
* 台灣首座「金融科技創新園區」九月十八日正式開幕

金管會核准首宗金融科技創新實驗申請案

面對國際金融科技創新及跨域合作之發展潮流，我國自今年 4 月 30 日開始施行金融科技發展與創新實驗條例，並受理金融監理沙盒的申請。金管會於 9 月 18 日正式宣布核准首宗金融科技創新實驗申請案，由凱基銀行拔得頭籌。

金管會表示凱基銀行的「運用電信行動身分認證辦理普惠金融業務金融科技創新實驗」是 8 月 28 日所提出的申請，主要與中華電信進行異業合作，運用國內尚未使用之電信行動身分認證技術，實現客戶資料可攜權，並結合電信徵信資料及大數據交換等科技及營業模式的創新，辦理新戶之線上信貸及信用卡業務，提供更公平合理之訂價。

凱基銀行指出，這項和中華電信的合作，將運用手機內獨有晶片、通訊、熱點等技術來完成身份認證，並藉由大數據交換、消費者資料可攜權的保障，讓異業資料可補足年輕人申請信用卡或信貸時，缺少與金融業往來歷史資料的困難點，預計今年 12 月進入金融監理沙盒開始實驗。

金管會說明本核准案合於國際金融科技創新及跨域合作之發展潮流，亦可為未來純網銀之經營模式提供示範，俾利實現普惠金融。

台灣首座「金融科技創新園區」9/18 正式開幕 提供一站式金融科技新創輔導服務

金管會指示金融總會創辦，國內首座聚焦金融科技的實體共創空間「金融科技創新園區」(FinTechSpace)，於 9 月 18 日在南海路 1 號仰德大樓 13 樓正式開幕，除行政院施俊吉副院長、金管會顧立雄主委、國發會鄭貞茂副主委、金融總會許璋瑤理事長、立法院余宛如委員、江永昌委員等親臨致詞外，國際合作夥伴包括：美國在台協會商務組組長 Helen Peterson、英國在台辦事處處長 Catherine Nettleton、盧森堡台北辦事處處長 Tania Berchen、澳洲辦事處副代表 Susan Moore、華沙貿易辦事處處長 Maciej Gaca、波蘭投資貿易台北辦事處首席代表 Michalina Jendrzyszuk、亞馬遜 Amazon Web Services 總經理王定愷等，以及數十位國內外各金融機構董事長和總經理，超過 500 位國內外產、官、學、研、創等貴賓共襄盛舉。



許璋瑤理事長表示，金管會於 104 年 10 月指示金融總會成立「金融科技發展基金」，由金融業各同業公會及周邊單位共同捐助成立，募集了新台幣兩億元基金，成立了國內第一個產官研共同孕育的旗艦型 FinTech 新創加速器「金融科技創新基地」(FintechBase)，共培育了 40 家金融科技新創團隊、建構了國外與國內聯繫的金融科技產業創門戶，培育了金融科技人才，從大專院校紮根，到一般金融從業人員及中高階主管，共培育了 3,077 人次學生、4,300 人次的金融從業人員，以及 62 位金融科技專家種子師資。金融科技創新園區，是延續 FintechBase 的執行成果，將創新基地由虛擬轉為實體化，從新創加速育成、數位沙盒創新實證、法規輔導至國際市場布局，提供一站式的金融科技創新發展與資源環境，定位為「整體產業創新聚落」。

「金融科技創新園區」首波招募共有 64 家新創團隊申請，通過審議為 41 家，最大宗為智能理財類，第二則為借貸，其他類型還包含區塊鏈、不動產、保險科技、法遵科技、支付等共七大領域，7 家為國際新創；另企業實驗室已有中國信託金控、星展銀行(台灣)、上海儲蓄商業銀行、悠遊卡股份有限公司、台灣微軟、華南銀行、台新金控等 7 家進駐。



教育公益 基金專區

金融服務業教育公益基金執行情形

金融服務業教育公益基金（以下稱本基金）之執行情形如下：

- 1 金融教育獎助學金：**本會已完成 106 學年度獎助學金發放作業，並編製「106 學年度金融服務業教育公益基金執行報告」，提供給各捐助機構參考，詳細報告 106 學年度金融服務業教育公益基金之成效，並感謝其對本活動之支持。
- 2 金融教育課程：**107 學年度金融教育課程活動自 107 年 7 月陸續開辦，課程對象包括學校學生及一般民眾，並特別針對新住民、原住民及婦女等開辦，地點涵蓋北中南及東部地區等，朝普惠金融目標邁進。

委辦機構	執行進度
臺灣證券交易所	與 17 所大專院校合作，並結合 4 所周邊學校辦理 107 學年度大專院校金融講堂課程，截至 10 月底共辦理 68 場次，共計 10,200 人次學生受惠。
台灣金融研訓院	計畫辦理 13 場校園及一般場次，3 場聽障人士等實體場次，另提供網路及影音知識分享。截至 10 月底，執行辦理實體 13 場次共計 1,300 人，網路知識分享發布 90 則知識文，金融政策宣導影片 22 段，總觸及率達 701,479 人次。
證券暨期貨市場發展基金會	辦理網路社群有獎活動與 10 場實體宣導講座。10 月份分別針對青少年族群及婦女團體辦理實體宣導講座各 1 場，共計 2 場；網路有獎遊戲已於 10 月 1 日上線，首日登錄達 2,500 人次。
保險事業發展中心	10 月底前預計辦理實體講座 13 場、線上影音課程 6 堂、臉書粉絲團、社群媒體行銷與廣播等。10 月初已完成 9 場講座（含 6 場偏鄉、離島），上課人數約 731 人；線上課程 2 堂，上課人數逾 5,000 人；臉書粉絲團與社群媒體行銷自 7 月開始執行，粉絲人數：36,300 人；專業貼文 159 則；主題式宣導活動 5 個（強制險、保單健診、壽險保障、行動支付、保險商品、防制洗錢），參加人數約 16,000 人。
會計研究發展基金會	計畫辦理 6 場實體宣導講座及 16 所高中校園金融知識宣導課程（青少年金融講堂）；截至 9 月底已完成實體宣導講座 4 場共 428 人與會及 1 所高中課程共計 174 人。10 月底前預計共完成 4 所學校 12 堂青少年金融講堂及 5 場實體講座。

- 3 107 年度教育公益基金：**107 年度本基金募集新台幣（以下同）102,750,000 元，加計累計結餘 22,067,599 元，基金合計為 124,817,599 元，預計發放 107 學年度各校獎學金額 80,000,000 元與金融教育課程受託單位之費用 19,200,000 元。

- 4 107 學年度金融服務業教育獎助學金：**依捐款規模，可發放 1,671 名，相關資訊已於 8 月 24 日函告全國各大專院校，請其公告周知獎助學金資訊，於本年 9 月 1 日至 10 月 2 日受理學生申請及辦理審核作業，並於今年 10 月 12 日前，將受獎名單上傳至本會管理系統，俾憑續辦。經統計各大專院校實際提報正取人數為 1,490 名，缺額候補人數 110 名，總計 1,600 名，將提報金融服務業教育公益基金管理委員會討論，通過後進行核發作業。

- 5 107 年度「金融服務業教育公益基金管理委員會」：**於 11 月 7 日召開第 12 次會議，審議 107 學年度上學期獎助學金受獎學生名單、舉辦教育獎助學金頒獎典禮，以及規劃辦理「108 學年度金融服務業教育公益基金」等事宜。



獲獎學生感謝函

金融總會：

我是文藻外語大學二技部西班牙文系的學生。非常感謝貴總會提供高金額給全台灣的學子們。而我也有幸可以獲得這個機會可以得到貴基金會的協助，彷彿汪洋中的一片浮木，陪我度過如此艱困的歲月。

在此對貴總會敬上最誠摯的敬意，我十分感謝您的付出與協助，願未來還能持續與金融總會有密切連絡。

祝 全員 平安順心！

SALUDOS CORDIALES

學生敬上





研商「107 年金融建言白皮書」會議

本會許理事長就本會 107 年金融建言白皮書，於 10 月 25 日下午 2 時 30 分協同十大公會、信聯社及相關金融周邊機構代表，拜會金管會顧立雄主委，出席金管會舉辦之研商「107 年金融建言白皮書」會議，會中金管會以簡報說明其工作重點及建言參採情形，雙方並就金管會對白皮書之回應交換意見，有效達成溝通之目的。許理事長表示，今年白皮書 50 則具體建議，主管機關參採達 21 則，部分參採 3 則，評估中 12 則，涉及其他部會 7 則，獲參採數為歷年新高，足見顧主委對白皮書的重視與支持；並代表金融業向金管會表示感謝。

理監事聯席會議

理監事聯席會議之執行情形如下（第 5 屆第 4 次理監事聯席會議）：本會已於 9 月 25 日下午召開會議，主要報告金融科技創新園區 9 月 18 日開幕相關事宜、「2018 台北金融科技展」及「2018 年金融服務愛心公益嘉年華」（桃園場）近期籌備情形。並選聘臺灣期貨交易所許虞哲董事長為本會會務顧問等事宜。

本會近期會員代表異動情形

時間	會員代表所屬單位名稱	職稱	新任代表	原任代表所屬單位名稱	原任代表
2018/9	財團法人台灣金融研訓院	董事長	吳中書	財團法人台灣金融研訓院	洪茂蔚

第 5 屆第 5 次理監事聯席會議

本會將於 12 月中旬召開會議，主要報告金融服務業教育公益基金執行情形與規劃辦理 108 年度金融服務業教育公益基金事宜、金融科技發展基金執行情形及「2018 台北金融科技展」事宜。並討論本會 108 年度工作計畫及預算及「108 年金融建言白皮書」內容及後續規劃等事宜。

FinTech 近期重要活動

金融科技最大盛事 台北金融科技展 12/7~8 登場

大數據、AI、區塊鏈互動遊戲 引領全民體驗未來金融城

在金管會指導下，本會與台灣金融研訓院將於今年 12 月 7 日至 8 日舉辦「FinTech Taipei 2018 台北金融科技展」，目前除了邀約國際大師講者參與論壇外，更邀集包括美國、英國、澳洲、波蘭等逾 7 個國家，超過 48 家國際團隊一同參展，全場匯集了全台各大金融機構、資訊科技業、科技新創公司、國內各大專院校研究中心共 150 家產官學研機構共襄盛舉，活動主軸包括：國際趨勢研討會、金融科技博覽展、金融創新演講、亮點主題館，及產學創媒合活動（含國內外新創與金融企業 Demo），共同打造台灣首次金融科技盛會，讓「台北金融科技展」成為 FinTech 跨國交流、合作與創新的代表聯展。

台北金融科技展現場除了以互動有趣的體驗方式，串聯各攤位特色，讓國人可輕鬆了解最新的金融科技生活應用及國際趨勢外，更安排國內外新創及產業 Demo Show，提供產創業務媒合、資源商機的交流，並鏈結國際能量，充分展現台灣 Fintech 發展實力。

活動主軸如下：

★**國際趨勢研討會**：特邀金管會顧立雄主委從政策面開場，並邀知名大師 - 「金融科技創新教父 Brett King」進行未來趨勢演說，及波蘭金融監理總署主席 Marek Chrzanowski、英國競爭及市場管理局開放銀行業務負責人 Bill Roberts 等多位國際重量人士來台演講分享。

★**金融科技博覽展**：針對產業生態規劃四大展區，匯集了保險科技、創新支付、區塊鏈、AI、大數據等最新 FinTech 應用：

- (1) 展示國內各大金融機構最新特色服務，百家爭鳴的金融機構創新展區；
- (2) 邀請國際知名加速器、國內外新創團隊的國內外金融科技聯合展區，鏈接國際交流、深化創新能

量；除了台灣新創團隊外，目前已包括國際知名科技業大廠如 NEC、微軟等企業，以及全球前百大金融科技新創團隊 Cynopsis Solutions、NetGuardians 等國外知名新創及加速器參與。

- (3) 金融科技亮點主題館：由金管會及經濟部中小企業處聯手打造，以安全、便利、智慧的「未來金融城」為概念，規劃刷臉金融服務應用、金融科技知識 VR 遊戲競賽、手機資安健診，與含括食衣住行的「無人、無現金」商店，讓民眾透過遊戲體驗及互動，了解政府推動身分識別、區塊鏈應用、資安分享中心及行動支付等金融科技政策成果。
- (4) 展現各大校園研究中心人才培育的全國校園金融科技展區。

★**金融科技創新演講會**：於 12 月 8 日於世貿一館二樓之總共四場次，邀請金融機構進行金融科技創新服務或產品之專題演講，展示我國金融業發展金融科技之成果，供民眾免費參加，並提供同業觀摩交流機會。

★**Demo Day 等多元產創媒合活動**：邀請金融總會培育的新創團隊、金融機構等單位，進行創新服務成果發表，並安排來自英國、香港、新加坡等國外知名金融科技加速器新創團隊一同發表，鼓勵新創團隊創新業務媒合及合作交流。

本活動並已列入行政院「金融發展行動方案」重點項目之一，希望台北金融科技展能成為未來每年舉辦的國際性金融科技大展，來展現國內金融科技發展實力，以及爭取國際商機。歡迎各界報名。完整活動與報名訊息可詳官網：

<http://www.fintechtaipei.tw>。

